

## **BOLAGETS FÖRUTSÄTTNINGAR PÅ KORT OCH LÅNG SIKT – FRAMGÅNGAR OCH UTMANINGAR**

### **Hur har bolagets verksamhet påverkats av det ekonomiska läget i omvärlden, vilka kort- och långsiktiga effekter kan identifieras så här långt?**

Kortsiktiga effekter: Det ekonomiska läget med ökade kostnader för material, tjänster och löner har påverkat bolaget under året. Särskilt har ombyggnationerna inom projekt Läroverket medfört behov av omprioriteringar och en uppdelning av vissa delar i separata delprojekt. Den pedagogiska lek- och lärmiljön har fått skjutas fram i tid och planeras nu genomföras i samarbete med arkivverksamheterna med ambition att söka externa medel för att kunna realiseras.

Långsiktiga effekter: På längre sikt innebär den ekonomiska situationen att bolaget behöver arbeta än mer strategiskt med prioriteringar och samordning. De pågående investeringarna i Läroverket och SE26 Exhibition har betydande framtida värden – både för verksamheten, för Skellefteå som besöksmål och för regionens kulturella attraktionskraft. Balansen mellan tillväxt, uppdrag och ekonomisk uthållighet blir central under de kommande åren.

### **Beskriv verksamhetsmässiga framgångar och utmaningar i verksamheten under året, samt på 3-4 års sikt.**

Under året: Bolaget har tagit viktiga steg i att förverkliga den tillitsbaserade organisationen med fokus på ansvarstagande och medarbetarskap. En tydligare systematik i arbetet med verksamhetsmål och systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) har etablerats, med gott stöd från HR-resurs inom kommunkoncernen.

Den publika verksamheten har fortsatt utvecklas med stort engagemang. Digitala satsningar på filmer och berättelser från museets magasin och andra delar av verksamheten har fått mycket stor spridning i sociala medier. Antalet personer som nås digitalt har ökat med flera hundra procent, och kommunikationsavdelningen är nu fullt bemannad efter en längre period av tjänstledigheter.

Publika arrangemang som visningar, föreläsningar och pedagogiska program visar också en tydlig tillväxt, både i antal och i bredd av målgrupper.

Samtidigt kvarstår utmaningen att säkerställa ett hållbart värdskap på Nordanå som motsvarar de krav och förväntningar som finns på ett besöksmål av Skellefteå museums dignitet. Att bemanna reception, utställningshallar och programverksamhet på ett hållbart sätt är resurskrävande och kommer att vara en central fråga framöver.

På 3-4 års sikt: Den tillitsbaserade organisationen förväntas ge långsiktiga effekter i form av ökat engagemang, tydligare ansvarsfördelning och ett starkare medarbetarskap. Det förväntas i sin tur att medföra en högre grad av måluppfyllelse. Med öppningen av Läroverket och satsningen på SE26 Exhibition stärks bolagets roll som aktör inom kulturarv, lärande och samtidskonst i norra Sverige.

Utmaningarna framåt handlar om kompetensförsörjning, digitalisering och ökade krav på tillgänglighet, men också om att värna kärnuppdraget i en snabbt växande och föränderlig region.

Ibland är uppdraget bredare än antalet resurser som går att koppla till genomförandet, vilket utmanar organisationen i att behöva göra rätt prioriteringar.

### **Beskriv ekonomiska framgångar och utmaningar under året, samt på 3-4 års sikt**

Under året: Bolaget har haft en stabil ekonomisk utveckling i helårsbudgeten. Förskjutna anställningstider och sjukskrivningar har skapat ett överskott, vilket delvis kunnat användas för enskilda satsningar – bland annat för att stärka bolagets IT-kompetens och inleda en genomlysning av IT-säkerheten som är krävande för ett mindre bolag med ökade krav inom koncernen och i samhället i stort. Sammantaget kan överskottet beskrivas som ett resultat av effektiv resursanvändning under vakansperioder samt längre sjukskrivningar.

Styrelsen har under året beslutat att utöka budgeten för projekt Läroverket för att säkerställa att målsättningen för verksamheten kan uppnås, samtidigt som andra satsningar tillfälligt behövt prioriteras ned.

På 3-4 års sikt: De långsiktiga ekonomiska utmaningarna handlar främst om kostnadsutvecklingen inom personal, lokaler och teknik samt ökade krav på digitalisering och IT-säkerhet. Samtidigt undersöks möjligheten att stärka intäktsidan genom en ökad kompletterande finansiering. Vi tittar på externa uppdrag, ny form av publik verksamhet och olika former av partnerskap. Även alternativet att starta en långsiktig stiftelse har lyfts. En fortsatt god dialog med bolagets ägare och uppdragsgivare är avgörande för att upprätthålla ekonomisk uthållighet i ett växande samhälle.

### **Beskriv hur bolaget arbetar med hållbarhet**

Hållbarhet är en central och integrerad del av Skellefteå museums uppdrag. Arbetet bedrivs i linje med de tre dimensionerna av hållbar utveckling: ekologisk, social och ekonomisk.

Ekologiskt fokuserar bolaget på återbruk, resurseffektivitet och hållbara materialval, både i utställningsproduktion och inom bygg- och bevarandeverksamhet. Museets byggnadsantikvarier arbetar kontinuerligt med att främja återbruk i byggprojekt inom kommun- och regionkoncernen.

Social hållbarhet uppnås genom ett starkt fokus på tillgänglighet, inkludering och delaktighet – både i publika möten och i arbetsmiljön. Att verka för det demokratiska samhällets utveckling genom att skapa plats för fri åsiktsbildning och bildning är andra delar som genomsyrar verksamheten.

Ekonomisk hållbarhet säkras genom god resursplanering, långsiktiga prioriteringar och stabil ekonomisk styrning.

### **Beskriv hur bolaget arbetar med jämställdhet**

Hur många kvinnor respektive män ingår i er styrelse?

Av sex ordinarie ledamöter är två kvinnor och fyra män. Av ersättarna är en kvinna och fem män.

Beskriv hur er verksamhet bidrar till jämställdhet tex genom specifika aktiviteter.

Jämställdhet är en naturlig del av Skellefteå museums verksamhet och genomsyrar både det publika innehållet och det interna arbetet. I utställningsverksamheten belyses kvinnors och mäns livsvillkor i historien och samtiden på ett jämställt och normkritiskt sätt.

Inom samtidskonstverksamheten inom Museum Anna Nordlander (MAN) lyfts genus som återkommande tematiskt perspektiv, vilket stärker arbetet med att synliggöra maktstrukturer och representation i konsten.

Beskriv hur jämställdhet är integrerat i era styrande dokument, mål, budget och uppföljning.

Jämställdhet finns integrerat i bolagets ägardirektiv, verksamhetsplan, måldokument och årshjul.

Bolagsledning med stöd av HR säkerställer att jämställdhetsaspekter finns med i rekrytering, kompetensutveckling och lönekartläggning. Uppföljning sker årligen som en del av det systematiska arbetsmiljöarbetet.

**Omvärldsanalys. Vilka är de fem (max) prioriterade insatser i verksamheten som ledningen vill se för att möta en föränderlig omvärlds krav och förväntningar.**

1. Fortsatt utveckling av den tillitsbaserade organisationen – för att stärka ansvarstagande, engagemang och ledarskap i hela verksamheten.
2. Stärka IT- och digitaliseringskompetens – genom både interna satsningar och extern expertis, inklusive översyn av IT-säkerheten.
3. Utveckla värdskapet på Nordanå – med målet att säkerställa bemanning och kvalitet i ett besöksmål av Skellefteå museums dignitet samt genomföra strategiska satsningar för att förnya museets publika erbjudande och stärka den regionala attraktionskraften.
4. Vidareutveckla en hållbar struktur för insamling och dokumentation – som stärker arbetet med det regionala ansvaret för den museala verksamheten rörande i huvudsak den norra delen av länet; Skellefteå, Norsjö och Malå kommuner. Samt det övergripande regionala ansvaret för industri- och teknikhistoria efter år 1900.
5. Vidareutveckla bolagets kommunikationsstrategi – med ny grafisk profil och digital översyn för att stärka varumärke, synlighet och relationer med publiken.

**Övriga frågor som bolaget vill lyfta:**

Skellefteå museum vill särskilt framhålla behovet av långsiktig planering och stabila förutsättningar för kulturarvsuppdraget i Västerbotten. Den samhällsomvandling som pågår i norra Sverige kräver ett starkt och relevant museum som kan bidra till förståelse, dialog och hållbar utveckling.

Ett fortsatt nära samarbete med Region Västerbotten och övriga ägare är avgörande för att säkerställa att bolaget har resurser att möta framtidens behov inom kulturmiljö, digitalisering, lärande och publik verksamhet.

En ökad dialog och incitament för ökad samverkan mellan länets bolag är också något som Skellefteå museum gärna skulle se premierades.